

**DI LEONE VALERIA**

**INDIRIZZO:**

**CONTATTI:**

**SESSO:** | **DATA DI NASCITA:** | **NAZIONALITÀ:**

**PORTFOLIO:** Il mio portfolio completo di lavori grafici, progetti di comunicazione digitale e contenuti multimediali è consultabile sul profilo Instagram professionale: @valeriadileone.smm

*Professionista della comunicazione digitale con competenze avanzate in social media management, content creation, storytelling istituzionale e strategie di marketing. Da anni gestisco la comunicazione online di aziende, centri wellness, farmacie ed e-commerce, sviluppando linee editoriali efficaci, linguistiche coerenti e contenuti capaci di rafforzare identità, servizi e relazioni con il pubblico. Mi contraddistingue un approccio organizzato, analitico e creativo, unito alla capacità di strutturare piani editoriali, gestire più progetti contemporaneamente e mantenere uno stile comunicativo chiaro, immediato e professionale, adatto anche a contesti istituzionali.*

---

**ESPERIENZE PROFESSIONALE**

**DAL 2019 AD OGGI - Responsabile amministrazione - GIGASTORE DI GIUSEPPE CARLUCCI**

*Mi occupo della gestione amministrativa e organizzativa dell'attività, curando la documentazione contabile, il coordinamento operativo e il supporto gestionale. Supervisiono i processi amministrativi interni, garantendo precisione, rispetto delle scadenze e correttezza documentale. L'esperienza mi ha consentito di consolidare competenze nella gestione strutturata delle attività aziendali.*

**DAL 2023 AD OGGI - Responsabile Comunicazione e Social Media - LONGEVITY VD SRL**

*Coordino la comunicazione del centro, definendo linee narrative che valorizzano servizi, attività e iniziative. Gestisco la pianificazione editoriale, la produzione di contenuti fotografici e video, la stesura di testi informativi e descrittivi e l'impostazione della comunicazione interna verso i professionisti. Il mio ruolo richiede precisione terminologica, chiarezza espositiva e la capacità di tradurre servizi tecnico-professionali in un linguaggio fruibile per il pubblico.*

**DAL 2024 AD OGGI - Marketing Manager - GIGASTORESHOP.it SRL**

*Gestisco un e-commerce specializzato in prodotti tecnologici, occupandomi della definizione dell'intera strategia comunicativa. Sviluppo contenuti testuali e multimediali, pianifico comunicazioni informative e promozionali e gestisco in modo diretto le relazioni con il pubblico, garantendo un livello di comunicazione chiaro, trasparente e allineato agli standard del settore tecnologico. La mia attività comprende l'analisi dei dati, la redazione di testi istituzionali e la realizzazione quotidiana di contenuti digitali che sostengono la reputazione del marchio.*

**DAL 2016 AD OGGI - Marketing Manager – FARMACIA GIANNONI SAS** *Mi occupo della comunicazione sanitaria e di prevenzione attraverso contenuti informativi rivolti alla cittadinanza, curando testi, campagne divulgative, giornate screening e aggiornamenti di utilità pubblica. Adotto un linguaggio responsabile e rigoroso, assicurando che ogni comunicazione sia chiara, corretta e conforme alle norme di settore.*

**2025 - Graphic Designer e Supporto Comunicazione – CARNEVALE DI CASTROVILLARI - PROLOCO**

*Ho curato la progettazione grafica ufficiale del Carnevale di Castrovillari, occupandomi direttamente della realizzazione del volantino principale, delle grafiche istituzionali e dei materiali visivi destinati alla promozione dell'evento. La mia attività ha riguardato la definizione dello stile visivo, l'elaborazione dei contenuti grafici destinati ai social e la preparazione di materiali informativi per la diffusione pubblica. Questa collaborazione mi ha permesso di lavorare a stretto contatto con una manifestazione culturale di rilevanza territoriale, garantendo coerenza comunicativa, qualità estetica e rispetto dell'identità istituzionale dell'evento.*

**DAL 2016 AD OGGI - Marketing Manager – REGINA COMPAGNIA DELLA BELLEZZA**

*Mi occupo della comunicazione relativa ai servizi nutrizionali, raccontando percorsi, iniziative e campagne benessere attraverso testi informativi e contenuti visivi. La comunicazione è orientata alla chiarezza, alla sensibilizzazione e alla corretta divulgazione, con particolare attenzione alla coerenza terminologica e all'affidabilità del linguaggio.*

**DAL 2020 AD OGGI - Marketing Manager – NATURHOUSE CASTROVILLARI**

*Mi occupo della comunicazione relativa ai servizi nutrizionali, raccontando percorsi, iniziative e campagne benessere attraverso testi informativi e contenuti visivi. La comunicazione è orientata alla chiarezza, alla sensibilizzazione e alla corretta divulgazione.*

**DAL 2020 AD OGGI - Marketing Manager – VIP 1949 SRL**

*Gestisco la comunicazione di due realtà moda, curando la presentazione visiva e testuale delle collezioni e delle campagne stagionali. Produco materiali fotografici, video e testi professionali, mantenendo uno stile narrativo solido, ordinato e allineato alle identità dei brand.*

**DAL 2014 AD OGGI - Graphic Designer Freelance**

*Collaboro con aziende e professionisti per la realizzazione di materiali visivi, identità grafiche e contenuti fotografici. La mia attività comprende progettazione grafica, fotografia editoriale e creazione di strumenti comunicativi destinati a stampa e digitale.*

**DAL 2011 AL 2014 - Addetta Contabilità — Studio Commerciale Di Gianni**

*Ho svolto attività amministrative e contabili che hanno rafforzato precisione operativa, capacità di gestione documentale e ordine procedurale.*

---

## FORMAZIONE

### 2022

**Corso Avanzato “Canva per il Design Istituzionale” – Digital Creative Academy**

Percorso formativo dedicato alla progettazione grafica per enti e istituzioni, con focus su layout professionali, materiali informativi, grafiche per comunicazione pubblica e standard visivi per la PA.

#### **DAL 2011 AL 2013**

##### **Qualifica Nazionale ed Europea in Graphic Visual Design e Comunicazione Digitale – ADAP, Cosenza**

Principali tematiche: Storia dell'arte contemporanea, Teoria del colore, Computer Grafica (Photoshop, Illustrator, X-Press), Tecniche di stampa, Visual Design, Linguistica e Copywriting, Lettering, Packaging Design, Fotografia, Web Design e Progettazione, Inglese Tecnico, Marketing della Comunicazione Digitale  
Diplomata con il massimo dei voti.

#### **DAL 2006 AL 2011**

##### **Diploma di Ragioniere Perito Commerciale e Programmatore - VOTO 81/100**

Presso ITCG "Pitagora" – Castrovillari (CS)

---

#### **COMPETENZE PROFESSIONALI**

- Competenze avanzate nella gestione dei social media e nello sviluppo di strategie editoriali, con esperienza nella pianificazione, realizzazione e monitoraggio di contenuti digitali.
  - Preparazione specifica in Google Ads e Meta Ads, con capacità di impostare campagne orientate alla visibilità, al traffico e alla conversione.
  - Eccellente padronanza degli strumenti di produzione grafica e video, tra cui Photoshop, Illustrator, Lightroom, InDesign, Canva Pro (formazione completata con il corso "Canva per Professionisti della Comunicazione – Digital Creative Academy", 2022), CapCut, VN e piattaforme per editing professionale.
  - Ottima conoscenza dei sistemi Apple e dei principali software e strumenti per la gestione avanzata dei social media.
  - Competenze consolidate nel copywriting professionale, nell'analisi degli insight, nella gestione delle community e nella creazione di linee narrative coerenti con identità istituzionali e commerciali.
  - Elevata capacità di coordinamento, organizzazione, problem solving e gestione di più progetti contemporaneamente, con attenzione alla precisione comunicativa e al rispetto delle tempistiche operative.
- 

#### **LINGUA**

Italiano – Madrelingua, competenze comunicative eccellenti sia in ambito scritto che orale.

Inglese – Livello intermedio B1. Capacità di comprensione e produzione di testi professionali, gestione di comunicazioni digitali e interazioni operative. Formazione continua tramite corsi online e utilizzo quotidiano di strumenti digitali in lingua inglese.

Spagnolo – Livello intermedio B1. Buona capacità di comprensione e comunicazione in contesti professionali e digitali.

---

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR UE 2016/679.

DATA: 27/2/2026

**F.TO**  
**Valeria Di Leone**